

2023-2029年中国食醋行业 分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国食醋行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352898.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全国食醋生产企业的品牌影响力来看，江苏恒顺醋业股份有限公司为镇江香醋的典型代表企业，其已于在上海证券交易所上市，具有一定的品牌优势和行业领先地位。从山西省内食醋生产企业的品牌影响力来看，山西省内以“紫林”、“水塔”、和“东湖”三大品牌为代表，具有较好的市场占有率和品牌影响力。

海天味业酱油业务营收达到63亿元，占行业比重为9.84%，恒顺醋业醋业务营收达到10.4亿元，行业占比约为3.85%。目前酱油行业的CR5约22%。目前我国食醋行业的CR5不足15%，此外，与国际进行比较，目前，日本和德国的食醋行业CR5基本在60%-80%之间，相比之下，我国是醋行业未来具有很大的整合空间。

从居民需求发展趋势来看，随着居民生活水平和消费水平的提高以及改善饮食习惯的驱动，消费者对食醋产品的需求日益增长，食醋产品将不再局限于传统的餐饮烹调，食醋产品将受到越来越多消费者的青睐和消费选择。

从产品功能开发多样性来看，目前我国食醋产品基本上还停留在满足消费者一日三餐需求的初级阶段，食醋产品中的高端产品占比相对较小。与国外食醋产品相比，我国食醋产品在功能性开发和产品多样化上仍有较大提升的空间。随着食醋品种的不断丰富和发展，食醋的消费将从调味醋向饮料醋、保健醋等方向延伸。因此，未来我国食醋消费量的提升仍然存在着较大空间。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国食醋行业分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 食醋的定义与分类

第一节 醋的分类

一、按制醋工艺流程分

二、按原料处理方法分类

第二节 醋的历史和文化

第三节 中国四大名醋

第四节 醋的加工技术

一、果醋的生产加工技术

二、发酵醋的生产技术

第二章 全球食醋行业发展动态分析

第一节 全球食醋行业发展概况

一、全球食醋行业特点分析

二、全球食醋市场运行状况分析

三、全球食醋行业主要产品价格走势分析

第二节 全球食醋主要国家运行情况分析

第三节 全球食醋市场发展趋势分析

第三章 中国食醋行业运行环境分析

第一节 中国经济环境发展分析

第二节 中国食醋行业发展政策环境分析

第三节 中国食醋行业发展社会环境分析

第四节 中国食醋行业发展技术环境分析

第四章 中国食醋行业运行形势解析

第一节 中国食醋行业发展综述

一、中国食醋行业运行特点

二、中国食醋行业技术分析

三、中国食醋行业市场价格走势分析

第二节 中国醋产业发展面临问题分析

一、企业数量多、规模小

二、企业生产卫生状况较差

三、技术落后科研投入不足

四、企业之间存在不正当竞争

第三节 中国食醋行业解决问题的对策分析

第五章 中国食醋行业市场运行态势分析

第一节 中国醋业市场发展状况分析

第二节 中国食醋市场产销状况统计分析

一、中国食醋市场供给分析

二、中国食醋需求量分析

三、中国食醋市场产销平衡分析

第三节 中国食醋进、出口状况分析

第六章 中国食醋行业市场消费者偏好调查

第一节 中国食醋产品目标客户群体调查

第二节 中国食醋产品的品牌市场调查

第三节 中国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第七章 中国食醋行业市场竞争格局分析

第一节 中国食醋行业竞争现状分析

一、酿醋行业面临市场竞争激烈

二、市场竞争热点分析

三、中小型醋业如何提升竞争力

第二节 中国食醋行业市场竞争格局分析

一、品牌集中度分析

二、技术竞争分析

三、销售市场集中度分析

第三节 中国食醋行业重点区域竞争分析

第八章 2017-2022年中国食醋行业经济运行

第一节 2017-2022年行业偿债能力分析

第二节 2017-2022年行业盈利能力分析

第三节 2017-2022年行业发展能力分析

第四节 2017-2022年行业企业数量及变化趋势

第九章 中国食醋行业优势企业分析

第一节 北京王致和食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2023-2029年公司发展战略分析

第二节 山西水塔老陈醋股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2023-2029年公司发展战略分析

第三节 江苏恒顺集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2023-2029年公司发展战略分析

第四节 天津市天立独流老醋股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2023-2029年公司发展战略分析

第五节 山西老陈醋集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2023-2029年公司发展战略分析

第十章 中国食醋原料市场运行走势分析

第一节 大豆

第二节 小麦

第三节 玉米

第四节 稻米

第十一章 中国调味品行业市场运行局势探讨

第一节 中国调味品行业发展概况

第二节 中国调味品市场运行分析

第三节 中国调味品相关产业链发展分析

第十二章 2023-2029年中国食醋行业发展趋势预测分析

第一节 中国食醋行业发展前景展望

第二节 中国食醋行业市场预测分析

第三节 中国食醋行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352898.html>